

# ANAIS



## XXXVII

# ENCONTRO ANUAL DE ETOLOGIA

INTERAÇÕES ENTRE ANIMAIS, SOCIEDADE E AMBIENTE

ISSN: 2525-9504

15, 16 e 17 de novembro de 2019  
São Paulo - SP

ORGANIZADORES



PATROCINADORES





## Comportamento, cognição e aprendizagem: como levar novos conhecimentos aos profissionais e responsáveis pelos animais de companhia

Otávio Augusto Brioschi Soares<sup>1\*</sup>, Fernanda Vieira Costa Orlandini<sup>1</sup>, Ariane Barboza<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Grupo de Pesquisa em Saúde Militar, Escola de Saúde do Exército, Rio de Janeiro-RJ.

<sup>2</sup>Médica Veterinária autônoma.

\*[augusto.soares@eb.mil.br](mailto:augusto.soares@eb.mil.br)

**Resumo:** Nas últimas décadas houve grande aumento no número de grupos de pesquisa e publicações sobre comportamento, cognição e bem-estar de cães. No entanto, devido a diversos fatores como a grande difusão de conceitos antigos pela mídia não especializada e a dispersão da difusão de conhecimento imposta pelas mídias sociais, pode-se dizer que muito do produzido nas últimas décadas não atinge os profissionais e os tutores/responsáveis pelos cães no Brasil. O objetivo do presente trabalho foi adereçar este fato, focando em como os diversos atores (responsáveis, pet groomers, adestradores, consultores, médicos veterinários, associações, etc.) podem colaborar para esta difusão e consequentemente melhorar as relações homem cão. Pesquisas envolvendo a cognição e o bem-estar de cães revelaram muitas coisas nas últimas décadas: a grande capacidade destes animais em perceber a comunicação não verbal humana assim como suas particularidades de aprendizagem, alguns sinais sutis de ansiedade, que podem ser utilizados como marcadores de estados emocionais, as necessidades e maneiras de se medir seu bem-estar, dentre outros. Este conteúdo, por razões diversas, dificilmente alcança todos os profissionais e responsáveis por estes animais, seja em um ambiente mais profissionalizado como o meio de cães de trabalho e esporte ou no enorme mercado pet brasileiro e sua grande heterogeneidade. Algumas iniciativas de compreensão de realidades e de difusão de conhecimento podem ser destacadas: desde projetos de mensuração e melhoria de bem-estar de cães de trabalho, como o recentemente iniciado no Exército Brasileiro, passando por novos atores como associações voltadas ao comportamento e bem-estar, chegando à difusão de conhecimento possibilitada pelas novas mídias, como vídeos e podcasts produzidos em um número cada vez maior no tema. Adicionalmente, outras possíveis iniciativas como a colaboração entre instituições, a prática de ciência colaborativa e a utilização de grandes bancos dados foram levantadas como possíveis fatores impactantes para o futuro.

**Palavras-chave:** bem-estar animal, cognição canina, relação humano cães.

SIMPÓSIO - VII COMPORTAMENTO, COGNIÇÃO E APRENDIZAGEM: COMO LEVAR NOVOS CONHECIMENTOS AOS PROFISSIONAIS RESPONSÁVEIS PELOS ANIMAIS DE COMPANHIA